



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Народный стиль»

ИНН 3329092145 · Владимирская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329092145>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА "НАРОДНЫЙ СТИЛЬ"
Сокращённое	АНО "НАРОДНЫЙ СТИЛЬ"
Реквизиты	ИНН 3329092145 · ОГРН 1173328015343 · с 2017 года
Регион и форма	Владимирская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Микаэль Ахмедов – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.narodstyle33.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,4 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 000 Р
Использовано средств за год	103 000 Р
Направлено на уставные программы	103 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	5 150,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 000 Р	103 000 Р	103 000 Р	–
2024	8 052 000 Р	8 876 000 Р	4 875 000 Р	–
2023	2 515 000 Р	1 873 000 Р	1 787 000 Р	0 Р
2022	2 008 000 Р	1 747 000 Р	1 721 000 Р	26 000 Р
2021	1 962 000 Р	2 464 000 Р	737 000 Р	1 701 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329092145>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		19 285 109 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Добрые семейные традиции народов Владимирской земли	4 992 884 Р
2024	Этнокультурная мозаика городов Центрального и Приволжского федеральных округов	3 079 119 Р
2023	Этнокультурная мозаика земли Владимирской	2 522 684 Р
2022	Этнокультурная мозаика земли Владимирской	1 378 159 Р
2021	Межнациональная аккультурация территориального пространства Владимирской области	1 523 236 Р
2020	Межнациональная аккультурация территориального пространства Центрального и Приволжского федерального округа Российской Федерации	1 480 063 Р
2019	Межнациональная аккультурация территориального пространства Центрального федерального округа Российской Федерации	2 650 572 Р
2019	Межнациональная аккультурация территориального пространства Центрального федерального округа Российской Федерации	1 243 222 Р
2018	Межнациональный диалог народов земли Владимирской через призму национального костюма	415 170 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных