



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ЧУ «Музей ложки»

ИНН 3329092040 · Владимирская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,5

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

24

Голос лидера

64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329092040>

Наименование	ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "МУЗЕЙ ЛОЖКИ"
Сокращённое	ЧУ "МУЗЕЙ ЛОЖКИ"
Реквизиты	ИНН 3329092040 · ОГРН 1173328014914 · с 2017 года
Регион и форма	Владимирская область · Иное · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Татьяна Олеговна Пикунова – руководитель
Сайт, почта, телефон	музей-ложки.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	24,2 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	63,9 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	230 000 Р
Направлено на уставные программы	185 000 Р
Расходы на содержание аппарата	44 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	80,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	19,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	230 000 Р	185 000 Р	44 000 Р
2024	657 000 Р	427 000 Р	80 000 Р	25 000 Р
2023	–	–	–	–
2022	487 000 Р	430 000 Р	430 000 Р	–
2021	0 Р	2 000 Р	–	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329092040>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		864 822 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2019	Обыкновенный предмет необыкновенного человека	448 260 Р
2019	Мобильный музей	416 562 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	81 дней назад