



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВРОО «Практика»

ИНН 3329091649 · Владимирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,2

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

0

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329091649>

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЪЕДИНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ПРАКТИКА"
Сокращённое	ВРОО "ПРАКТИКА"
Реквизиты	ИНН 3329091649 · ОГРН 1173300000576 · с 2017 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Татарина Ольга Владимировна – Председатель
Сайт, почта, телефон	potreb33.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	99,2 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 023 000 Р
Использовано средств за год	4 962 000 Р
Направлено на уставные программы	4 925 000 Р
Расходы на содержание аппарата	37 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 023 000 Р	4 962 000 Р	4 925 000 Р	37 000 Р
2024	4 502 000 Р	4 540 000 Р	4 527 000 Р	13 000 Р
2023	4 073 000 Р	5 294 000 Р	5 224 000 Р	70 000 Р
2022	5 610 000 Р	4 286 000 Р	2 900 000 Р	1 386 000 Р
2021	4 036 000 Р	4 225 000 Р	1 169 000 Р	2 992 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329091649>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 29 949 123 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Защита потребителя и потребительская медиация	4 998 532 ₽
2025	Защита потребителя	4 946 012 ₽
2024	Защита потребителя и потребительская медиация	4 481 772 ₽
2023	Защита потребителя и потребительская медиация	3 993 284 ₽
2022	Защита потребителя	2 999 056 ₽
2022	Без обмана. Профилактика мошенничества и правовое просвещение представителей старшего поколения	2 523 557 ₽
2021	"Без обмана". Профилактика обмана и мошенничества в отношении потребителей старшего возраста	1 691 634 ₽
2020	"Защита потребителя 2020"	2 999 592 ₽
2019	Правовая защита заемщиков и потребителей финансовых услуг, попавших в трудную ситуацию	1 315 684 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад