



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВРОО «Светлица»

ИНН 3329088759 · Владимирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,7

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

63

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3329088759

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ, СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ И ЗАЩИТЫ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ "СВЕТЛИЦА"
Сокращённое	ВРОО "СВЕТЛИЦА"
Реквизиты	ИНН 3329088759 · ОГРН 1163300050825 · с 2016 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Пугаев Леонид Вячеславович – руководитель
Сайт, почта, телефон	svetlica33info.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	63,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	47,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	0 Р
Использовано средств за год	1 867 000 Р
Направлено на уставные программы	40 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 821 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	2,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	97,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	0 Р	1 867 000 Р	40 000 Р	1 821 000 Р
2024	2 918 000 Р	2 278 000 Р	38 000 Р	2 111 000 Р
2023	2 447 000 Р	2 380 000 Р	40 000 Р	2 138 000 Р
2022	1 989 000 Р	1 787 000 Р	42 000 Р	1 622 000 Р
2021	1 950 000 Р	1 444 000 Р	56 000 Р	1 247 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329088759>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		13 512 878 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	"Радуга-Семья"	1 564 380 ₽
2024	Радуга-Семья	2 917 751 ₽
2023	Радуга-Семья	2 381 079 ₽
2022	Радуга-Семья	1 977 250 ₽
2021	Радуга-Семья	1 542 956 ₽
2020	Радуга-Семья	1 499 585 ₽
2018	Лето	1 141 271 ₽
2017	"Династия". Обеспечение психологической и методической поддержки молодых мам из социально незащищенных категорий	488 605 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца