



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МРООП «Народный контроль»

ИНН 3329035549 · Владимирская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

45,1

Средний

выше 94% организаций направления

46

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329035549>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ОБЩЕСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ"
Сокращённое	МРООП "НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ"
Реквизиты	ИНН 3329035549 · ОГРН 1053303918997 · с 2005 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Панина Ирина Владимировна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФППГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	46,4 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	98,3 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 459 000 Р
Использовано средств за год	3 385 000 Р
Направлено на уставные программы	3 381 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 459 000 Р	3 385 000 Р	3 381 000 Р	0 Р
2024	1 753 000 Р	1 547 000 Р	497 000 Р	1 050 000 Р
2023	–	0 Р	0 Р	–
2022	0 Р	2 985 000 Р	2 985 000 Р	–
2021	3 359 000 Р	1 302 000 Р	1 302 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329035549>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		20 070 880 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Трасса: доступность объектов придорожного сервиса для потребителей с ОВЗ	497 100 Р
2025	Трасса: качественное моторное топливо и безопасные федеральные автомобильные дороги	3 661 380 Р
2024	Трасса: качественное моторное топливо и безопасные дороги	3 148 800 Р
2021	Трасса: Комплексная безопасность авто- и мототуристов	2 984 804 Р
2020	Трасса: комплексная безопасность автомобилистов	1 933 431 Р
2019	Трасса: качественное топливо и безопасные дороги.	2 988 594 Р
2018	"Трасса: контроль качества и безопасности".	2 985 296 Р
2017	"Трасса: контроль качества". Общественный контроль качества придорожного сервиса и судебная защита потребителей Владимирской области	1 871 475 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	48 дней назад