



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Киноклуб

ИНН 3329007502 · Владимирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,0

Средний

выше 91% организаций направления

91

Голос лидера

56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3329007502

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КИНОКЛУБ "ПОЛИТЕХНИК"
Реквизиты	ИНН 3329007502 · ОГРН 1023300001251 · с 1996 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · ликвидирована
Направление	Образование
Руководитель	Баженова Елена Альбертовна – Ликвидатор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	91,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	55,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3329007502>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		4 296 297 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Фильмы, которые нельзя не смотреть	1 347 445 ₽
2019	"Время молодых"	2 948 852 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	16
Разных изданий за 90 дней	14
Последняя публикация	в пределах месяца