



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 3328300360 · Владимирская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

63,4

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3328300360

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	ВООО ВОИ
Реквизиты	ИНН 3328300360 · ОГРН 1023300000041 · с 1999 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Галина Станиславовна Мизелева – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.voi33.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	93,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	11 625 000 Р
Использовано средств за год	10 772 000 Р
Направлено на уставные программы	8 048 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 924 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	74,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	17,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	92,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	11 625 000 Р	10 772 000 Р	8 048 000 Р	1 924 000 Р
2024	8 018 000 Р	8 659 000 Р	6 567 000 Р	2 087 000 Р
2023	7 567 000 Р	5 675 000 Р	3 512 000 Р	1 943 000 Р
2022	5 343 000 Р	7 006 000 Р	5 202 000 Р	1 791 000 Р
2021	8 721 000 Р	7 839 000 Р	5 954 000 Р	1 730 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3328300360>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **23 994 810 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Жизнь продолжается - 2	4 282 424 ₽
2024	Инклюзивная среда - дружелюбная среда. Развитие у молодежи компетенций дружелюбия, этики взаимодействия и оказания ситуативной помощи людям с ограниченными возможностями здоровья	1 619 316 ₽
2023	Жизнь продолжается	3 210 740 ₽
2021	Программа поддержки предпринимателей с инвалидностью "Доступная бизнес-среда"	4 663 505 ₽
2020	Предприниматели с инвалидностью - истории успеха	2 348 865 ₽
2020	Школа Безграничных возможностей для женщин с инвалидностью	1 063 765 ₽
2018	Программа содействия самозанятости и предпринимательству людей с инвалидностью "Сам себе работодатель"	4 014 360 ₽
2017	30 историй любви	2 791 835 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **35**

Разных изданий за 90 дней **30**

Последняя публикация **в пределах месяца**