



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МРМОО «ДОМ мира»

ИНН 3327702596 · Владимирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,1

Высокий

выше 98% организаций направления

68

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3327702596>

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДОМ МИРА"
Сокращённое	МРМОО "ДОМ МИРА"
Реквизиты	ИНН 3327702596 · ОГРН 1023300003110 · с 2000 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Елена Сергеевна Гуськова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.domir-che.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	68,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	15 159 000 Р
Использовано средств за год	14 110 000 Р
Направлено на уставные программы	13 030 000 Р
Расходы на содержание аппарата	721 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	93,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	15 159 000 Р	14 110 000 Р	13 030 000 Р	721 000 Р
2024	13 300 000 Р	13 765 000 Р	12 774 000 Р	601 000 Р
2023	7 327 000 Р	7 660 000 Р	6 207 000 Р	1 453 000 Р
2022	18 368 000 Р	17 538 000 Р	16 456 000 Р	849 000 Р
2021	13 776 000 Р	13 943 000 Р	12 817 000 Р	818 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3327702596>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 31 587 322 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Межрегиональная мастерская молодых этнолидеров ДРУЖБА НАРОДОВ - ЩИТ ОТ НАЦИЗМА	5 983 318 Р
2022	Душа народа, его сила и гордость - XXI международный пленэр юных художников на Владимиро-Суздальской земле	6 994 273 Р
2021	Добра тебе и мира, Владимирская Русь - XX межнациональный пленэр юных художников на Владимиро-Суздальской земле	5 969 428 Р
2020	СОДРУЖЕСТВО - 2020 (VIII Всероссийский детско-юношеский фестиваль национальных культур, посвященный объявленному в Российской Федерации Году памяти и славы)	5 141 129 Р
2018	«Красна ты, Земля Владимирова» - XVIII межнациональный пленэр юных художников на Владимиро-Суздальской Земле.	4 522 830 Р
2017	VII всероссийский детско-юношеский фестиваль национальных культур «Содружество – 2018	2 976 344 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 2

Разных изданий за 90 дней 2

Последняя публикация в пределах месяца