



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ВРОО «Родительский комитет владимирской области»

ИНН 3327144077 · Владимирская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,8

**Ниже среднего**

выше 64% организаций направления

## 37

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3327144077

|                      |                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВЛАДИМИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ, МОРАЛЬНО-<br>НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ<br>НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ "РОДИТЕЛЬСКИЙ КОМИТЕТ<br>ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| Сокращённое          | ВРОО "РОДИТЕЛЬСКИЙ КОМИТЕТ ВЛАДИМИРСКОЙ<br>ОБЛАСТИ"                                                                                                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 3327144077 · ОГРН 1193328009621 · с 2019 года                                                                                                                                                 |
| Регион и форма       | Владимирская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                                                  |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                                          |
| Руководитель         | Карпов Михаил Евгеньевич – Председатель                                                                                                                                                           |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                  |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 37,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Отчётный год                     | 2025    |
| Поступило средств за год         | 8 000 Р |
| Использовано средств за год      | 8 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р     |
| Расходы на содержание аппарата   | 8 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 8 000 Р   | 8 000 Р      | 0 Р          | 8 000 Р    |
| 2024 | 6 000 Р   | 6 000 Р      | 0 Р          | 6 000 Р    |
| 2023 | 6 000 Р   | 8 000 Р      | 0 Р          | 6 000 Р    |
| 2022 | 69 000 Р  | 67 000 Р     | 47 000 Р     | 20 000 Р   |
| 2021 | 56 000 Р  | 52 000 Р     | 24 000 Р     | 28 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3327144077>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 3                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |