



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВРОБО «Нечаянная радость»

ИНН 3316999000 · Владимирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,8

Высокий

лучший результат среди организаций направления

97

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3316999000

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "НЕЧАЯННАЯ РАДОСТЬ"
Сокращённое	ВРОБО "НЕЧАЯННАЯ РАДОСТЬ"
Реквизиты	ИНН 3316999000 · ОГРН 1113300000604 · с 2011 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Серавкина Марина Леонидовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	нечаяннаярадость.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,8 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 979 000 ₽
Использовано средств за год	6 936 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 239 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	697 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	90,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 979 000 ₽	6 936 000 ₽	6 239 000 ₽	697 000 ₽
2024	4 611 000 ₽	4 982 000 ₽	4 521 000 ₽	461 000 ₽
2023	6 733 000 ₽	4 615 000 ₽	4 615 000 ₽	–
2022	3 805 000 ₽	4 270 000 ₽	4 270 000 ₽	0 ₽
2021	3 841 000 ₽	3 772 000 ₽	3 086 000 ₽	686 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3316999000>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		18 741 278 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	#МамаИспекла Расширение деятельности Социальной пекарни-кондитерской при Центре защиты материнства "Мамин домик"	2 997 757 ₽
2023	ЦЕНТР СЕМЕЙНОЙ СОХРАННОСТИ #ВремяБытьВместе	4 412 530 ₽
2022	НАШИ НЯНИ В ПОМОЩЬ МАМЕ! Центр защиты материнства "Мамин домик" с детским пансионом "Мамин садик".	2 998 831 ₽
2020	Работа Отделения Срочной социальной помощи и Штаба "Социальный патруль" при Центре защиты материнства "Мамин домик"	2 999 440 ₽
2019	Центр защиты материнства с приютом "Мамин домик" и отделением срочной социальной помощи	2 873 620 ₽
2017	Мамина работа – о будущем забота (обучающие курсы по профессии домашний кондитер на базе учебной кондитерской благотворительного приюта для молодых мам "Мамин домик")	2 459 100 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	19
Последняя публикация	в пределах месяца