



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВРОО «Дети войны 33»

ИНН 3305792853 · Владимирская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,7

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

0

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3305792853

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТИ ВОЙНЫ 33"
Сокращённое	ВРОО "ДЕТИ ВОЙНЫ 33"
Реквизиты	ИНН 3305792853 · ОГРН 1153300000116 · с 2015 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Заболотная Наталия Николаевна – Председатель регионального совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	396 000 ₽
Использовано средств за год	396 000 ₽
Направлено на уставные программы	396 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	396 000 ₽	396 000 ₽	396 000 ₽	–
2024	652 000 ₽	652 000 ₽	652 000 ₽	–
2023	0 ₽	3 000 ₽	3 000 ₽	–
2022	871 000 ₽	902 000 ₽	902 000 ₽	–
2021	32 000 ₽	1 267 000 ₽	1 267 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3305792853>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **4 148 326 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Песне ты не скажешь до свиданья, песня не прощается с тобой	390 519 Р
2023	"Твори добро другим на благо" - патриотическое путешествие хора "Дети войны 33" по Северо-Западному региону и участие в фестивале народной песни "Добровидение"	602 230 Р
2022	"Мне о России надо говорить..." - патриотическое путешествие хора "Дети войны 33" по городам южных республик РФ	806 600 Р
2020	«К ПОДВИГУ ГЕРОЕВ ПЕСНЕЙ ПРИКОСНУСЬ» - патриотическое путешествие хора «Дети войны» по городам юга России, приуроченное к 75-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне	708 765 Р
2019	Творчество хора ветеранов «Дети войны», как источник укрепления дружеских отношений между людьми разных национальностей, проживающих на территории РФ	663 810 Р
2018	Народный хор "Дети войны" - патриотическое путешествие по городам Воинской Славы	654 470 Р
2017	«НАРОДНЫЙ ХОР «ДЕТИ ВОЙНЫ» - патриотическое воспитание через песню и увлекательный досуг для пожилых людей	321 932 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**