



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ГХМОО ВК «Новый ВЕК»

ИНН 3304027000 · Владимирская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

24,9

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

97

Голос лидера

0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3304027000

Наименование	ГУСЬ-ХРУСТАЛЬНАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЕЙБОЛЬНЫЙ КЛУБ "НОВЫЙ ВЕК"
Сокращённое	ГХМОО ВК "НОВЫЙ ВЕК"
Реквизиты	ИНН 3304027000 · ОГРН 1213300004796 · с 2021 года
Регион и форма	Владимирская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Романов Никита Викторович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3304027000>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	19
Разных изданий за 90 дней	18
Последняя публикация	в пределах месяца