



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ВРОДМО «Союз первой школы»

ИНН 3304025860 · Владимирская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,5

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3304025860>

Наименование	ВЛАДИМИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ДЕТСКО-МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "СОЮЗ ПЕРВОЙ ШКОЛЫ"
Сокращённое	ВРОДМО "СОЮЗ ПЕРВОЙ ШКОЛЫ"
Реквизиты	ИНН 3304025860 · ОГРН 1183328004023 · с 2018 года
Регион и форма	Владимирская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кондратьева Ирина Вячеславовна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 230 000 ₽
Использовано средств за год	3 702 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 696 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	166,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 230 000 ₽	3 702 000 ₽	3 696 000 ₽	–
2024	5 603 000 ₽	5 665 000 ₽	5 647 000 ₽	–
2023	3 875 000 ₽	2 491 000 ₽	2 478 000 ₽	–
2022	3 014 000 ₽	3 081 000 ₽	3 081 000 ₽	0 ₽
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3304025860>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		19 082 654 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Молодежный ресурсный медиацентр Гусь-Хрустального – 2026	3 268 374 Р
2025	Интенсивный образовательный проект "Летняя школа – 2025"	2 210 588 Р
2024	Молодежный ресурсный медиацентр Гусь-Хрустального	3 319 705 Р
2024	Образовательный проект "Летняя школа – 2024"	1 784 608 Р
2023	Ресурсный медиацентр Гусь-Хрустального	3 075 460 Р
2022	Молодёжный ресурсный медиацентр г. Гусь-Хрустальный	1 927 198 Р
2021	Молодежный ресурсный медиацентр г. Гусь-Хрустальный	1 201 967 Р
2021	Интенсивный образовательный проект "Летняя школа – 2021"	498 964 Р
2020	Ресурсный медиацентр Первой школы г. Гусь-Хрустальный	1 331 829 Р
2019	Интенсивный образовательный проект «Летняя школа – 2019»	463 960 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных