



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Торгово-промышленная палата владимирской области

ИНН 3302006519 · Владимирская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,2

Ниже среднего

20

Голос лидера

87

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3302006519>

Наименование	СОЮЗ "ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ, ТПП ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
Реквизиты	ИНН 3302006519 · ОГРН 1023300001163 · с 1998 года
Регион и форма	Владимирская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	—
Руководитель	Аксенов Иван Владимирович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 30,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера



Финансовый КПД



Цифровая открытость



Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	26 530 000 Р
Использовано средств за год	25 707 000 Р
Направлено на уставные программы	18 216 000 Р
Расходы на содержание аппарата	6 802 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	70,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	26 530 000 Р	25 707 000 Р	18 216 000 Р	6 802 000 Р
2024	19 411 000 Р	19 424 000 Р	16 325 000 Р	2 874 000 Р
2023	7 895 000 Р	5 966 000 Р	2 105 000 Р	3 600 000 Р
2022	3 704 000 Р	26 194 000 Р	7 284 000 Р	3 314 000 Р
2021	3 901 000 Р	6 638 000 Р	1 205 000 Р	5 433 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3302006519>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	62 дней назад