



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АСРИП «Медиасфера»

ИНН 3300014994 · Владимирская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 50,4

Средний

## 87

Голос лидера

## 94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3300014994>

|                      |                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ<br>ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ<br>ОБЛАСТИ "МЕДИАСФЕРА" |
| Сокращённое          | АСРИП "МЕДИАСФЕРА"                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 3300014994 · ОГРН 1243300006861 · с 2024 года                                                   |
| Регион и форма       | Владимирская область · Ассоциация / союз · действующая                                              |
| Направление          | —                                                                                                   |
| Руководитель         | Козлова Юлия Михайловна – Председатель ассоциации                                                   |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                    |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 199 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 175 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 165 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 8 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 94,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 4,6%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 87,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 199 000 ₽ | 175 000 ₽    | 165 000 ₽    | 8 000 ₽    |
| 2024 | 13 000 ₽  | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3300014994>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 16                |
| Разных изданий за 90 дней   | 10                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |