



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## БРО ВДЮОД «Школа безопасности»

ИНН 3257046274 · Брянская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,5

**Ниже среднего**

выше 87% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 14

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3257046274>

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БРЯНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО<br>ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ<br>"ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ" |
| Сокращённое          | БРО ВДЮОД "ШКОЛА БЕЗОПАСНОСТИ"                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 3257046274 · ОГРН 1163256061980 · с 2016 года                                                                  |
| Регион и форма       | Брянская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                       |
| Направление          | Образование                                                                                                        |
| Руководитель         | Председатель совета БРО ВДЮОД «Школа безопасности»<br>Малашенко Юрий Анатольевич – руководитель                    |
| Сайт, почта, телефон | <a href="http://umcbryansk.ru/school_of_safety.htm">umcbryansk.ru/school_of_safety.htm</a>                         |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |              |
|-----------------------------------|--------------|
| Балл организации                  | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0          |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 14,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 274 000 Р |
| Использовано средств за год      | –         |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 0,0%     | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 274 000 Р   | –            | –            | –          |
| 2024 | 93 000 Р    | 666 000 Р    | 666 000 Р    | –          |
| 2023 | 773 000 Р   | 200 000 Р    | 200 000 Р    | –          |
| 2022 | 75 000 Р    | 165 000 Р    | 165 000 Р    | –          |
| 2021 | 1 334 000 Р | 1 244 000 Р  | 1 244 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3257046274>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 2 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 2 086 884 ₽ |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                            | СУММА       |
|------|---------------------------------------------------|-------------|
| 2023 | Мобильный отряд «Школа безопасности» – шаг второй | 790 780 ₽   |
| 2021 | Мобильный отряд "Школа безопасности"              | 1 296 104 ₽ |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая |
|-----------------------------|---------|

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Публикаций за 90 дней | 105 |
|-----------------------|-----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Разных изданий за 90 дней | 72 |
|---------------------------|----|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|