



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Мечта»

ИНН 3241505652 · Брянская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,5

Средний

выше 94% организаций направления

48

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3241505652>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ДЕТСТВА И СЕМЬИ "МЕЧТА"
Сокращённое	АНО "МЕЧТА"
Реквизиты	ИНН 3241505652 · ОГРН 1143256006530 · с 2014 года
Регион и форма	Брянская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Оксана Александровна Инашевская – руководитель
Сайт, почта, телефон	anomechta.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	48,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 794 000 Р
Использовано средств за год	7 508 000 Р
Направлено на уставные программы	5 482 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 022 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 794 000 Р	7 508 000 Р	5 482 000 Р	2 022 000 Р
2024	11 534 000 Р	10 171 000 Р	5 450 000 Р	4 706 000 Р
2023	6 964 000 Р	9 352 000 Р	5 933 000 Р	3 412 000 Р
2022	10 974 000 Р	7 634 000 Р	2 990 000 Р	4 499 000 Р
2021	4 205 000 Р	5 740 000 Р	3 960 000 Р	1 760 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3241505652>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		35 493 591 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Центр помощи жителям приграничных районов Брянской области в г. Новозыбков	4 994 424 Р
2025	Мобильная служба комплексной социальной поддержки семей с детьми	4 951 466 Р
2024	Простые вещи	3 994 804 Р
2022	Жизнь продолжается	3 959 224 Р
2022	Семейный ресурсный центр	3 758 917 Р
2021	Дети дома 2.0	2 959 497 Р
2020	Дети дома	2 758 028 Р
2020	Мобильный многопрофильный центр социального сопровождения семей с детьми	2 654 042 Р
2020	Лето в деревне	2 477 422 Р
2017	«Новозыбков - маленький город больших возможностей»	2 985 767 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	43 дней назад