



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Отечество

ИНН 3234033769 · Брянская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,3

Средний

выше 92% организаций направления

17

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3234033769

Наименование	БРЯНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ, ПАТРИОТИЧЕСКАЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОТЕЧЕСТВО"
Реквизиты	ИНН 3234033769 · ОГРН 1033200004034 · с 1999 года
Регион и форма	Брянская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Смирнова Эллада Владимировна – руководитель
Сайт, почта, телефон	otechestvo32.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	4 121 000 Р
Использовано средств за год	4 966 000 Р
Направлено на уставные программы	4 966 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	120,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	4 121 000 Р	4 966 000 Р	4 966 000 Р	–
2023	7 253 000 Р	5 971 000 Р	5 971 000 Р	–
2022	6 463 000 Р	5 880 000 Р	5 880 000 Р	–
2021	2 200 000 Р	2 550 000 Р	1 407 000 Р	1 143 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3234033769>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		21 439 179 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Образовательный проект в области дополнительного образования детей "Интерактивное краеведение"	2 793 972 ₽
2023	Социальный проект гражданско-патриотической направленности в сфере краеведения "Горжусь землёй, где жить мне довелось"	4 994 707 ₽
2022	Социальный проект гражданско-патриотической направленности в сфере краеведения "Юные герои Великой Победы"	2 957 650 ₽
2021	Социальный проект гражданско-патриотической направленности в сфере краеведения "Помним! Гордимся! Наследуем!"	2 999 337 ₽
2020	Социальный проект гражданско-патриотической направленности в сфере краеведения "Живая история", посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.	2 992 037 ₽
2019	Социальный проект гражданско-патриотической направленности в сфере краеведения "Возвращение к истокам", посвященный 75-летию образования Брянской области	2 965 792 ₽
2018	Социальный проект гражданско-патриотической направленности "Мы помним", посвященный 75-летию освобождения Брянщины от немецко-фашистских захватчиков	953 474 ₽
2017	Всероссийский Слет юных краеведов: историков, географов, этнографов, туристов и экологов	782 210 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0

