



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БРДОО «Спдпо»

ИНН 3234015086 · Брянская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,7

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

18

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3234015086>

Наименование	БРЯНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ПИОНЕРСКИХ, ДЕТСКИХ, ПОДРОСТКОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ"
Сокращённое	БРДОО "СПДПО"
Реквизиты	ИНН 3234015086 · ОГРН 1033200001669 · с 1999 года
Регион и форма	Брянская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Елена Сергеевна Сухоцкая – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.spdpo.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	49,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 058 000 ₽
Использовано средств за год	3 015 000 ₽
Направлено на уставные программы	995 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 913 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	33,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	63,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 058 000 ₽	3 015 000 ₽	995 000 ₽	1 913 000 ₽
2024	3 103 000 ₽	5 687 000 ₽	1 766 000 ₽	3 215 000 ₽
2023	5 625 000 ₽	3 479 000 ₽	1 143 000 ₽	2 093 000 ₽
2022	4 455 000 ₽	4 859 000 ₽	2 413 000 ₽	2 280 000 ₽
2021	5 126 000 ₽	4 031 000 ₽	2 263 000 ₽	1 617 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3234015086>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 26 277 609 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Система координат: Проектируем свое будущее.	2 999 686 ₽
2025	Правовой навигатор (правовое просвещение для каждого ребенка)	2 988 687 ₽
2024	Навигатор детских инициатив	2 992 825 ₽
2023	Территория детских инициатив	2 994 851 ₽
2022	Формирование единого медиапространства лидеров детских организаций Брянской области	2 998 864 ₽
2021	Формирование информационно-образовательного пространства и медиакультуры лидеров детских объединений Брянской области	2 999 090 ₽
2020	Центр развития социальной активности и формирования антикоррупционного мировоззрения детей и подростков	2 999 132 ₽
2018	Ресурсный центр "Старт в будущее"	2 600 146 ₽
2017	Школа правового просвещения и защиты прав детей	2 704 328 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад