



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Военно-спортивный клуб

ИНН 3204001840 · Брянская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,6

Средний

выше 93% организаций направления

59

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3204001840

Наименование	БРЯНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОЕННО-СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "ПАТРИОТ" ДЕСАНТНОГО ПРОФИЛЯ
Сокращённое	БРМОО "ВСК "ПАТРИОТ" ДП
Реквизиты	ИНН 3204001840 · ОГРН 1033200007576 · с 1998 года
Регион и форма	Брянская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сизов Сергей Валерьевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	58,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	62,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 410 000 Р
Использовано средств за год	3 867 000 Р
Направлено на уставные программы	2 124 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 382 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	54,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	71,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 410 000 Р	3 867 000 Р	2 124 000 Р	1 382 000 Р
2024	2 676 000 Р	4 331 000 Р	2 300 000 Р	1 791 000 Р
2023	5 153 000 Р	4 925 000 Р	3 066 000 Р	1 654 000 Р
2022	3 009 000 Р	3 445 000 Р	2 082 000 Р	1 231 000 Р
2021	6 170 000 Р	4 777 000 Р	1 486 000 Р	1 589 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3204001840>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **22 021 461 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Помним, гордимся, наследуем!	4 782 184 Р
2023	Служить России суждено тебе и мне	4 686 646 Р
2021	Мобильный центр "ПАТРИОТ"	4 752 839 Р
2020	С неба в бой	2 997 000 Р
2019	ЗОЛОТЫЕ ЗВЁЗДЫ ГЕРОЕВ	2 054 100 Р
2018	РАСТИМ ПАТРИОТОВ РОССИИ	1 883 640 Р
2018	Слет военно-патриотических клубов и общественного движения "Юнармия" Центрального федерального округа России "СОДРУЖЕСТВО"	865 052 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **69 дней назад**