



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО ТОС «Вишневый»

ИНН 3128146954 · Белгородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,6

**Ниже среднего**

выше 76% организаций направления

## 80

Голос лидера

## 17

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3128146954

|                      |                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"ВИШНЕВЫЙ" СЕЛА ЛАПЫГИНО СТАРООСКОЛЬСКОГО<br>ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | МОО ТОС "ВИШНЕВЫЙ"                                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 3128146954 · ОГРН 1203100011344 · с 2020 года                                                                                                                      |
| Регион и форма       | Белгородская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                       |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                               |
| Руководитель         | Рудаков Вячеслав Иванович – руководитель                                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | нет                                                                                                                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 79,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 16,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2024 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | 5 000 Р   | 16 000 Р     | 0 Р          | 16 000 Р   |
| 2022 | 959 000 Р | 948 000 Р    | 86 000 Р     | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3128146954>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                     |           |           |
|-----------------------|---------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                     |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                     |           | 497 356 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ              | СУММА     |           |
| 2021                  | Время стать сильнее | 497 356 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 27                |
| Разных изданий за 90 дней   | 21                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |