



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Берёзки

ИНН 3128110299 · Белгородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 37,0

Средний

выше 91% организаций направления

## 74

Голос лидера

## 46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3128110299>

|                      |                                                                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ,<br>ПРОСВЕЩЕНИЯ И ДУХОВНОМУ РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТИ<br>"БЕРЁЗКИ" |
| Сокращённое          | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "БЕРЁЗКИ"                                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 3128110299 · ОГРН 1153100000943 · с 2015 года                                                                                          |
| Регион и форма       | Белгородская область · Фонд · действующая                                                                                                  |
| Направление          | Образование                                                                                                                                |
| Руководитель         | Степанов Алексей Борисович – Президент                                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 73,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 46,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Отчётный год                     | 2025    |
| Поступило средств за год         | 4 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –       |
| Расходы на содержание аппарата   | –       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 000 Р   | 4 000 Р      | –            | –          |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2023 | 824 000 Р | 824 000 Р    | 824 000 Р    | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3128110299>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Поддержанных проектов | 3           |
| Общая сумма поддержки | 1 100 350 ₽ |

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                            | СУММА     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2023 | Семейный палаточный лагерь "Пятки из палатки. Третий сезон. Одни и те же сказки". | 642 000 ₽ |
| 2023 | Летний лагерь "КВН -интенсив "Первая ступень"                                     | 190 150 ₽ |
| 2022 | Студия современных медиа "Открытый профиль".                                      | 268 200 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 10                |
| Разных изданий за 90 дней   | 9                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |