



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БРООООИ «ВОГ»

ИНН 3124019313 · Белгородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

53,4

Средний

выше 98% организаций направления

99

Голос лидера

61

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3124019313>

Наименование	БЕЛГОРОДСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ГЛУХИХ"
Сокращённое	БРООООИ "ВОГ"
Реквизиты	ИНН 3124019313 · ОГРН 1023100012870 · с 1996 года
Регион и форма	Белгородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Юрий Шашнин – руководитель
Сайт, почта, телефон	bel-vog.nko31.ru

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	60,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	23 383 000 Р
Использовано средств за год	23 308 000 Р
Направлено на уставные программы	2 923 000 Р
Расходы на содержание аппарата	18 265 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	12,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	78,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	23 383 000 Р	23 308 000 Р	2 923 000 Р	18 265 000 Р
2024	20 268 000 Р	19 798 000 Р	6 858 000 Р	12 940 000 Р
2023	20 878 000 Р	21 350 000 Р	8 077 000 Р	8 464 000 Р
2022	15 560 000 Р	15 179 000 Р	10 795 000 Р	4 311 000 Р
2021	15 648 000 Р	15 642 000 Р	13 790 000 Р	1 494 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3124019313>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		10 633 391 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Патриотической работе с глухой молодежью всей России - перезагрузку и новое дыхание.	999 495 Р
2023	Жизнь без барьеров	4 998 220 Р
2023	Слышу мир только руками переводчика русского жестового языка (сурдопереводчика)	494 000 Р
2022	Вижу и "чувствую" только глазами	957 235 Р
2021	"Поможем педагогам говорить с глухими детьми на родном для них языке - языке жестов, который признан государством"	725 440 Р
2021	"Услышать" глазами	499 900 Р
2020	Врачи смогут помочь глухим.	1 758 791 Р
2020	"Культура Белгородчины открыта для своих жителей с нарушением слуха"	200 310 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	23
Последняя публикация	в пределах месяца