



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНСО «Айсберг (мма)»**

ИНН 3123439812 · Белгородская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

14,1

Ниже среднего

0

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3123439812

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ СПОРТИВНАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "АЙСБЕРГ (ММА)" |
| Сокращённое          | АНСО "АЙСБЕРГ (ММА)"                                                |
| Реквизиты            | ИНН 3123439812 · ОГРН 1183100000610 · с 2018 года                   |
| Регион и форма       | Белгородская область · АНО · действующая                            |
| Направление          | –                                                                   |
| Руководитель         | Ушаков Валерий Николаевич – Директор                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                    |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации

0,0 из 100

### Финансовый КПД

Балл организации

50,0 из 100

### Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 431 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 429 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 3 429 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 3 431 000 Р | 3 429 000 Р  | –            | 3 429 000 Р |
| 2024 | 3 446 000 Р | 3 380 000 Р  | –            | 3 380 000 Р |
| 2023 | 3 361 000 Р | 3 429 000 Р  | –            | 3 429 000 Р |
| 2022 | 2 474 000 Р | 2 172 000 Р  | –            | 2 172 000 Р |
| 2021 | 868 000 Р   | 828 000 Р    | –            | 828 000 Р   |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3123439812>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |