



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ЦППМД «Семья плюс»

ИНН 3123435737 · Белгородская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 22,5

**Ниже среднего**

выше 64% организаций направления

## 16

Голос лидера

## 74

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3123435737

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАТЕРИНСТВА И ДЕТСТВА "СЕМЬЯ ПЛЮС" |
| Сокращённое          | АНО ЦППМД "СЕМЬЯ ПЛЮС"                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 3123435737 · ОГРН 1183100000247 · с 2018 года                                                          |
| Регион и форма       | Белгородская область · АНО · действующая                                                                   |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                          |
| Руководитель         | Селезнева Наталья Владимировна – Директор                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 15,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 74,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –          |
| 2024 | 0 Р         | 45 000 Р     | 45 000 Р     | 0 Р        |
| 2023 | 756 000 Р   | 2 071 000 Р  | 2 071 000 Р  | 0 Р        |
| 2022 | 3 617 000 Р | 3 156 000 Р  | 3 156 000 Р  | 0 Р        |
| 2021 | 3 513 000 Р | 2 597 000 Р  | 2 597 000 Р  | 0 Р        |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3123435737>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                  | 4            |
|-----------------------|--------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                  | 10 856 669 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                           | СУММА        |
| 2025                  | Здесь родится наш ребенок                        | 2 628 344 Р  |
| 2022                  | К материнству - бережно                          | 2 297 880 Р  |
| 2021                  | Грудное вскармливание - здоровое начало жизни 21 | 2 994 387 Р  |
| 2019                  | Грудное вскармливание - здоровое начало жизни    | 2 936 058 Р  |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 79 дней назад |