



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БРОО «Новое поколение»

ИНН 3123233265 · Белгородская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,3

Средний

выше 96% организаций направления

58

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3123233265>

Наименование	БЕЛГОРОДСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЁЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ"
Сокращённое	БРОО "НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 3123233265 · ОГРН 1143100001736 · с 2014 года
Регион и форма	Белгородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Дмитрий Владимирович Тупейко – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 53,8%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	57,6 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,2 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	28 830 000 Р
Использовано средств за год	27 473 000 Р
Направлено на уставные программы	25 836 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 637 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	6,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	28 830 000 Р	27 473 000 Р	25 836 000 Р	1 637 000 Р
2024	19 970 000 Р	19 955 000 Р	18 527 000 Р	1 303 000 Р
2023	6 442 000 Р	6 421 000 Р	4 785 000 Р	753 000 Р
2022	4 967 000 Р	5 403 000 Р	4 666 000 Р	737 000 Р
2021	7 068 000 Р	7 322 000 Р	4 595 000 Р	720 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3123233265>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 938 449 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Музыкальный проект Везёлка Live	2 938 449 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	54
Разных изданий за 90 дней	40
Последняя публикация	в пределах месяца