



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Профорганизация белгородского университета кооперации, экономики и права

ИНН 3123021535 · Белгородская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,3

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

0

100



Голос лидера

Финансовый КПД

Цифровая открытость



# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3123021535

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ПЕРВИЧНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТНОЙ<br>ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>СОЮЗА РАБОТНИКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ПРОФОРГАНИЗАЦИЯ<br>БЕЛГОРОДСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ,<br>ЭКОНОМИКИ И ПРАВА" |
| Сокращённое          | "ПРОФОРГАНИЗАЦИЯ БУКЭП"                                                                                                                                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 3123021535 · ОГРН 1023100008634 · с 1997 года                                                                                                                                                                                                      |
| Регион и форма       | Белгородская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                                                                                                                                                 |
| Направление          | Иное                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Семененко Галина Александровна (ID 98470858) –<br>руководитель                                                                                                                                                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                                                                       |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Балл организации           | 100,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5         |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 613 000 Р |
| Использовано средств за год      | 643 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 579 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р       |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 90,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 104,9%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 613 000 Р | 643 000 Р    | 579 000 Р    | 0 Р        |
| 2024 | 635 000 Р | 589 000 Р    | 524 000 Р    | –          |
| 2023 | 655 000 Р | 664 000 Р    | 621 000 Р    | –          |
| 2022 | 634 000 Р | -640 000 Р   | -600 000 Р   | –          |
| 2021 | 622 000 Р | 671 000 Р    | 671 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3123021535>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |