



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Айсберг

ИНН 3120088041 · Белгородская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 59,4

**Высокий**

## 98

Голос лидера

## 100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3120088041>

|                      |                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОДЕЙСТВИЯ ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ "АЙСБЕРГ" |
| Сокращённое          | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "АЙСБЕРГ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 3120088041 · ОГРН 1123100000385 · с 2012 года                  |
| Регион и форма       | Белгородская область · Фонд · действующая                          |
| Направление          | —                                                                  |
| Руководитель         | Степаненко Владимир Михайлович – Директор                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                   |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 105 030 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 104 604 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 100 779 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 468 000 ₽     |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 96,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,4%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ |
|------|---------------|---------------|---------------|------------|
| 2025 | 105 030 000 ₽ | 104 604 000 ₽ | 100 779 000 ₽ | 468 000 ₽  |
| 2024 | 93 021 000 ₽  | 94 026 000 ₽  | 89 717 000 ₽  | 313 000 ₽  |
| 2023 | 112 769 000 ₽ | 112 842 000 ₽ | 107 397 000 ₽ | 313 000 ₽  |
| 2022 | 96 227 000 ₽  | 94 949 000 ₽  | 91 726 000 ₽  | 312 000 ₽  |
| 2021 | 31 740 000 ₽  | 31 751 000 ₽  | 28 422 000 ₽  | 312 000 ₽  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3120088041>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 46                |
| Разных изданий за 90 дней   | 43                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |