



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Иоанно-кронштадтский митрополичий реабилитационный центр

ИНН 3115010018 · Белгородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

22,7

Ниже среднего

выше 66% организаций направления

0

Голос лидера

72

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3115010018

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИОАННО-КРОНШТАДТСКИЙ МИТРОПОЛИЧИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ВОСКРЕСЕНИЕ"
Сокращённое	АНО МИТРОПОЛИЧИЙ РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР "ВОСКРЕСЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 3115010018 · ОГРН 1123100001496 · с 2012 года
Регион и форма	Белгородская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Суворов Иван Геннадьевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	72,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 405 000 Р
Использовано средств за год	4 298 000 Р
Направлено на уставные программы	2 520 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 778 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	58,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	41,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 405 000 Р	4 298 000 Р	2 520 000 Р	1 778 000 Р
2024	5 416 000 Р	5 175 000 Р	3 212 000 Р	1 963 000 Р
2023	3 677 000 Р	3 712 000 Р	2 561 000 Р	1 151 000 Р
2022	3 412 000 Р	3 617 000 Р	1 347 000 Р	2 270 000 Р
2021	3 981 000 Р	4 839 000 Р	1 507 000 Р	3 332 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3115010018>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **7 789 124 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Провести реабилитацию за год 48 алко- и наркозависимых (в том числе инфицированных ВИЧ), предварительно частично реконструировав и отремонтировав реабилитационный центр для полноценной работы в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции и после нее	2 794 864 Р
2019	Создание инновационного "Реабилитационного центра" на 10 мест, для ускоренной реабилитации людей, осуществлявших (осуществляющих) незаконное потребление наркотических средств и психотропных веществ, а также инфицированных вирусом иммунодефицита человека.	2 551 822 Р
2017	Организация инновационного «Соццентра» на 10 человек, для трудовой и социальной реинтеграции алко- и наркозависимых людей (в т.ч. инфицированных ВИЧ) после реабилитации.	2 442 438 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных