



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Всероссийское общество инвалидов

ИНН 3114004452 · Белгородская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,2

Средний

выше 89% организаций направления

70

Голос лидера

51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3114004452>

Наименование	НОВООСКОЛЬСКАЯ МЕСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ"
Сокращённое	НОВООСКОЛЬСКАЯ МО БРО ООО ВОИ
Реквизиты	ИНН 3114004452 · ОГРН 1023100008216 · с 1999 года
Регион и форма	Белгородская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Пустовалова Галина Александровна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	50,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 843 000 Р
Использовано средств за год	1 810 000 Р
Направлено на уставные программы	345 000 Р
Расходы на содержание аппарата	691 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	19,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	38,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 843 000 Р	1 810 000 Р	345 000 Р	691 000 Р
2024	849 000 Р	895 000 Р	154 000 Р	619 000 Р
2023	1 350 000 Р	1 460 000 Р	74 000 Р	557 000 Р
2022	1 852 000 Р	2 261 000 Р	260 000 Р	623 000 Р
2021	2 053 000 Р	1 426 000 Р	246 000 Р	471 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3114004452>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 4 318 847 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Мы сильные духом!	679 499 ₽
2025	Ангелы особенного назначения	659 940 ₽
2022	Адаптивный туризм - новые горизонты открытий	442 183 ₽
2022	Волшебство совместного творчества	293 290 ₽
2021	Социальный проект «Полюс истории» - организация безбарьерного культурно-исторического пространства для людей с ограниченными возможностями здоровья.	498 340 ₽
2020	Организация информирования населения на основе индивидуального подхода к проблеме клиента.	407 520 ₽
2020	Дружный хуторок	247 074 ₽
2019	Серебряные экотимуровцы	1 091 001 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 30

Разных изданий за 90 дней 26

Последняя публикация в пределах месяца