



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Хорошие идеи

ИНН 3102202690 · Белгородская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,4

Ниже среднего

выше 87% организаций направления

56

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3102202690>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ "ХОРОШИЕ ИДЕИ"
Реквизиты	ИНН 3102202690 · ОГРН 1073100003130 · с 2007 года
Регион и форма	Белгородская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Крамской Евгений Иванович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	56,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	37,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	370 000 Р
Использовано средств за год	790 000 Р
Направлено на уставные программы	187 000 Р
Расходы на содержание аппарата	603 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	23,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	76,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	213,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	370 000 Р	790 000 Р	187 000 Р	603 000 Р
2024	848 000 Р	922 000 Р	156 000 Р	766 000 Р
2023	784 000 Р	1 425 000 Р	275 000 Р	1 150 000 Р
2022	3 149 000 Р	3 261 000 Р	271 000 Р	2 866 000 Р
2021	3 469 000 Р	2 224 000 Р	1 200 000 Р	1 024 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3102202690>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		3 596 702 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Онлайн радио "Детская радиорубка"	999 682 ₽
2021	Детская киностудия	999 310 ₽
2019	Клоунская лаборатория. Дети	848 810 ₽
2018	Клоунская лаборатория	748 900 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	в пределах месяца