



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АСП АО

ИНН 3025039083 · Астраханская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

23,7

Ниже среднего

выше 73% организаций направления

8

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3025039083>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
Сокращённое	АСП АО
Реквизиты	ИНН 3025039083 · ОГРН 1213000003094 · с 2021 года
Регион и форма	Астраханская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кузнецова Екатерина Викторовна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	7,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	62,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	193 000 Р
Использовано средств за год	1 039 000 Р
Направлено на уставные программы	764 000 Р
Расходы на содержание аппарата	275 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	538,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	193 000 Р	1 039 000 Р	764 000 Р	275 000 Р
2024	1 766 000 Р	1 055 000 Р	716 000 Р	339 000 Р
2023	551 000 Р	1 592 000 Р	1 155 000 Р	437 000 Р
2022	1 713 000 Р	1 249 000 Р	1 087 000 Р	162 000 Р
2021	1 003 000 Р	135 000 Р	8 000 Р	127 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3025039083>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных