



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр развития традиционной культуры И ремесел

ИНН 3025033780 · Астраханская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,4

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

0

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3025033780

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И РЕМЕСЕЛ "РЫБИЦА"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И РЕМЕСЕЛ "РЫБИЦА"
Реквизиты	ИНН 3025033780 · ОГРН 1183025005250 · с 2018 года
Регион и форма	Астраханская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Водовозова Ирина Викторовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,2 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 097 000 Р
Использовано средств за год	2 868 000 Р
Направлено на уставные программы	2 868 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	261,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 097 000 Р	2 868 000 Р	2 868 000 Р	0 Р
2024	9 375 000 Р	6 822 000 Р	6 822 000 Р	0 Р
2023	499 000 Р	1 231 000 Р	1 231 000 Р	0 Р
2022	799 000 Р	2 233 000 Р	2 233 000 Р	0 Р
2021	3 364 000 Р	1 958 000 Р	1 822 000 Р	136 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3025033780>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		3 993 943 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Там, где Волга шепчет сказки (История. Легенды. Анимация)	999 790 Р
2024	Сарафанные истории. Традиция – Лаборатория - Креатив	999 638 Р
2023	Нескучная мастерская «Сарафанные истории». Место встречи с русским костюмом	499 240 Р
2022	Детское экскурсионное бюро «Сказки рыбацкого края»	499 510 Р
2021	«Жили-были рыбаки...» (сельский этнокультурный центр как творческое общественное пространство)	499 455 Р
2019	«Жили-были рыбаки...» (сельский этнокультурный центр как «точка роста» территории)	496 310 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных