



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Федерация спортивного ориентирования астраханской области

ИНН 3023999200 · Астраханская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,5

**Ниже среднего**

выше 46% организаций направления

0

Голос лидера

50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3023999200

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "ФЕДЕРАЦИЯ СПОРТИВНОГО<br>ОРИЕНТИРОВАНИЯ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| Сокращённое          | ФСО АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ                                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 3023999200 · ОГРН 1113000000376 · с 2011 года                                                                  |
| Регион и форма       | Астраханская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                   |
| Направление          | Здоровье                                                                                                           |
| Руководитель         | Иванов Георгий Владимирович – Президент                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 50,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –         | –            | –            | –          |
| 2024 | 0 Р       | 0 Р          | –            | 0 Р        |
| 2023 | 647 000 Р | 658 000 Р    | –            | 222 000 Р  |
| 2022 | 417 000 Р | 426 000 Р    | –            | 206 000 Р  |
| 2021 | 344 000 Р | 324 000 Р    | 324 000 Р    | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3023999200>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 3           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 1 406 274 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
| 2023                  | Спортивное ориентирование ЗА Родину                    | 646 662 ₽   |
| 2022                  | Городское спортивное ориентирование для всех и каждого | 415 912 ₽   |
| 2021                  | Спортивное ориентирование для всех и каждого           | 343 700 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |