



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр международных И общественно- политических исследований

ИНН 3019018462 · Астраханская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,4

Ниже среднего

выше 86% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/3019018462>

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ "КАСПИЙ- ЕВРАЗИЯ"
Сокращённое	ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ "КАСПИЙ- ЕВРАЗИЯ"
Реквизиты	ИНН 3019018462 · ОГРН 1163025053212 · с 2016 года
Регион и форма	Астраханская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Юкина Евгения Александровна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 281 000 Р
Использовано средств за год	4 677 000 Р
Направлено на уставные программы	4 677 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	142,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 281 000 Р	4 677 000 Р	4 677 000 Р	–
2024	4 734 000 Р	3 506 000 Р	3 506 000 Р	–
2023	5 149 000 Р	6 467 000 Р	6 467 000 Р	0 Р
2022	6 731 000 Р	6 464 000 Р	5 977 000 Р	487 000 Р
2021	2 366 000 Р	1 397 000 Р	680 000 Р	381 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3019018462>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **7**

Общая сумма поддержки **9 680 611 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Каспийская школа молодых профессионалов «КаспПрофи»	3 179 071 ₽
2021	Летняя Каспийская медиашкола-2021	2 798 161 ₽
2020	Международный дистанционный конкурс эссе среди соотечественников - школьников «Великая Отечественная Война в истории моей семьи»	992 060 ₽
2020	Онлайн-квест «Учимся понимать Россию – учимся понимать друг друга»	221 941 ₽
2019	Каспийская Медиашкола-2019	1 683 280 ₽
2019	Международная онлайн-школа "Русский язык как инструмент межнационального согласия"	317 175 ₽
2018	Медиа-тренинг «Информационное пространство Каспийского региона»	488 923 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **нет данных**