



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Народный союз потребителей

ИНН 3015999101 · Астраханская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,2

Ниже среднего

выше 80% организаций направления

0

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/3015999101

Наименование	АСТРАХАНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "НАРОДНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Сокращённое	АРОО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "НАРОДНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Реквизиты	ИНН 3015999101 · ОГРН 1113000000926 · с 2011 года
Регион и форма	Астраханская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Амбурцева Ирина Викторовна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	89,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	27 000 Р
Использовано средств за год	186 000 Р
Направлено на уставные программы	162 000 Р
Расходы на содержание аппарата	24 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	87,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	12,9%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	688,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	27 000 Р	186 000 Р	162 000 Р	24 000 Р
2024	621 000 Р	644 000 Р	524 000 Р	120 000 Р
2023	683 000 Р	634 000 Р	450 000 Р	184 000 Р
2022	1 014 000 Р	1 216 000 Р	1 183 000 Р	33 000 Р
2021	816 000 Р	466 000 Р	465 000 Р	1 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/3015999101>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		3 063 127 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Давайте договариваться. Территория бесконфликтного общения в многоквартирном доме.	627 096 Р
2024	Школа молодого Управдома	490 606 Р
2023	Проводник в ТСЖ	498 733 Р
2022	Проводник в Многоквартирный дом	494 486 Р
2022	Проводник в Многоквартирный дом	494 093 Р
2021	Проводник в Многоквартирный дом	458 114 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных