



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Северодвинская местная общественная организация инвалидов С потерей слуха

ИНН 2902033960 · Архангельская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,2

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

20

Голос лидера

58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2902033960

Наименование	СЕВЕРОДВИНСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВАЛИДОВ С ПОТЕРЕЙ СЛУХА
Реквизиты	ИНН 2902033960 · ОГРН 1032902532915 · с 1996 года
Регион и форма	Архангельская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Зверев Владислав Сергеевич – Заместитель председателя совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	57,7 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 678 000 Р
Использовано средств за год	1 461 000 Р
Направлено на уставные программы	220 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	15,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	87,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 678 000 Р	1 461 000 Р	220 000 Р	0 Р
2024	5 402 000 Р	5 852 000 Р	1 213 000 Р	278 000 Р
2023	6 224 000 Р	6 008 000 Р	3 096 000 Р	2 851 000 Р
2022	2 575 000 Р	2 836 000 Р	942 000 Р	1 521 000 Р
2021	6 331 000 Р	7 142 000 Р	895 000 Р	1 530 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2902033960>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 13 722 164 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Социальная адаптация: интеграция в окружающее общество через трудовую и спортивную реабилитацию подростков и молодёжи с ограниченными возможностями здоровья и молодёжи оказавшейся в трудной жизненной ситуации (Социально реабилитационных центров для несовершеннолетних, Детских домов, Школ-интернатов)	2 999 530 ₽
2021	Спорт для всех: подарим спортивный праздник и спортивные мероприятия ребятам Архангельской области	2 993 026 ₽
2020	Со спортом по жизни: тренируемся сами, приглашаем к участию всех	2 994 666 ₽
2018	Тренируемся сами, приглашаем к участию всех.	2 808 412 ₽
2017	Интеграция и реабилитация через спорт подростков и молодёжи с ограниченными возможностями здоровья и ребят оказавшихся в трудной жизненной ситуации	1 926 530 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных