



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## ТОС «Кузнечевский Л/З»

ИНН 2901991590 · Архангельская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 41,4

**Средний**

выше 94% организаций направления

## 50

Голос лидера

## 83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2901991590>

|                      |                                                                                                                                                               |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ<br>"КУЗНЕЧЕВСКИЙ ЛЕСОЗАВОД" МУНИЦИПАЛЬНОГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК" |
| Сокращённое          | ТОС "КУЗНЕЧЕВСКИЙ Л/З"                                                                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 2901991590 · ОГРН 1132900001090 · с 2013 года                                                                                                             |
| Регион и форма       | Архангельская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                             |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Овчинников Борис Васильевич – Председатель совета                                                                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 49,9 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 83,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 500 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 483 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 483 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 96,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 500 000 ₽   | 483 000 ₽    | 483 000 ₽    | –          |
| 2024 | 1 708 000 ₽ | 1 998 000 ₽  | 1 998 000 ₽  | –          |
| 2023 | 1 363 000 ₽ | 1 082 000 ₽  | 1 082 000 ₽  | –          |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2901991590>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                    | 2           |
|-----------------------|--------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                    | 2 296 760 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ             | СУММА       |
| 2025                  | 29 шагов к природе | 1 297 523 ₽ |
| 2023                  | "СВОЯ ЗЕМЛЯ"       | 999 237 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 5             |
| Разных изданий за 90 дней   | 5             |
| Последняя публикация        | 33 дней назад |