



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Построй уникальность

ИНН 2901315338 · Архангельская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

32,9

Ниже среднего

выше 88% организаций направления

20

Голос лидера

77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2901315338

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ПОСТРОЙ УНИКАЛЬНОСТЬ"
Сокращённое	АНО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "ПОСТРОЙ УНИКАЛЬНОСТЬ"
Реквизиты	ИНН 2901315338 · ОГРН 1232900006338 · с 2023 года
Регион и форма	Архангельская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Зашихин Денис Дмитриевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	77,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	757 000 ₽
Использовано средств за год	816 000 ₽
Направлено на уставные программы	677 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	26 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	83,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	107,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	757 000 ₽	816 000 ₽	677 000 ₽	26 000 ₽
2024	997 000 ₽	817 000 ₽	808 000 ₽	9 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2901315338>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 999 700 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Креативная молодежь Поморья	999 996 Р
2025	Центр развития креативных индустрий "Медиа-Лаборатория"	999 704 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад