



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Движение первых

ИНН 2901312658 · Архангельская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 60,4

**Высокий**

лучший результат среди организаций направления

## 83

Голос лидера

## 100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2901312658

Наименование

РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОГО  
ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОГО ДВИЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И  
МОЛОДЕЖИ "ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ" АРХАНГЕЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ

Реквизиты

ИНН 2901312658 · ОГРН 1232900000959 · с 2023 года

Регион и форма

Архангельская область · Иное · действующая

Направление

Иное

Руководитель

Иван Александрович Жернаков – руководитель

Сайт, почта, телефон

будьвдвижении.рф

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации

83,0 из 100

Медиана направления «Иное»

4,2

### Финансовый КПД

Балл организации

100,0 из 100

Медиана направления «Иное»

24,5

### Цифровая открытость

Балл организации

нет данных

Медиана направления «Иное»

7,0

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 127 192 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 130 992 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 116 930 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 8 889 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 89,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 6,8%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 103,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ  | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 2025 | 127 192 000 ₽ | 130 992 000 ₽ | 116 930 000 ₽ | 8 889 000 ₽  |
| 2024 | 122 184 000 ₽ | 118 427 000 ₽ | 114 976 000 ₽ | 1 808 000 ₽  |
| 2023 | 66 749 000 ₽  | 66 706 000 ₽  | 13 444 000 ₽  | 32 545 000 ₽ |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2901312658>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 66                |
| Разных изданий за 90 дней   | 61                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |