



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НО «Арта»

ИНН 2901110115 · Архангельская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

12,4

Ниже среднего

выше 52% организаций направления

0

Голос лидера

39

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2901110115>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АРХАНГЕЛЬСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТСКАЯ АССОЦИАЦИЯ"
Сокращённое	НО "АРТА"
Реквизиты	ИНН 2901110115 · ОГРН 1022900527352 · с 2002 года
Регион и форма	Архангельская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Горелова Ольга Владимировна – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	39,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	311 000 Р
Использовано средств за год	320 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	320 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	102,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	311 000 Р	320 000 Р	0 Р	320 000 Р
2024	737 000 Р	801 000 Р	801 000 Р	–
2023	3 341 000 Р	3 305 000 Р	3 305 000 Р	–
2022	2 501 000 Р	2 250 000 Р	2 250 000 Р	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2901110115>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 473 270 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Лаборатория туристских проектов: от идеи к самозанятости	1 473 270 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных