



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Амурский клуб веселых И находчивых

ИНН 2812008825 · Амурская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,7

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

23

Голос лидера

62

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2812008825>

Наименование	АМУРСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АМУРСКИЙ КЛУБ ВЕСЕЛЫХ И НАХОДЧИВЫХ" ЛИГА "СОЮЗ"
Сокращённое	АМОО "АМУРСКИЙ КВН" ЛИГА "СОЮЗ"
Реквизиты	ИНН 2812008825 · ОГРН 1102800000951 · с 2010 года
Регион и форма	Амурская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сергей Алексеевич Бурмага – руководитель
Сайт, почта, телефон	kvn-28.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	62,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 886 000 ₽
Использовано средств за год	2 989 000 ₽
Направлено на уставные программы	2 989 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	43,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 886 000 ₽	2 989 000 ₽	2 989 000 ₽	0 ₽
2024	0 ₽	0 ₽	0 ₽	–
2023	2 130 000 ₽	2 130 000 ₽	2 130 000 ₽	–
2022	1 500 000 ₽	1 892 000 ₽	1 892 000 ₽	–
2021	4 212 000 ₽	4 215 000 ₽	4 215 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2812008825>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 13 746 380 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Ключи от Лета: новое время – новые лидеры	1 000 000 ₽
2025	Амурский КВН: территория равных возможностей	4 983 200 ₽
2025	«Ключи от Лета»: подготовка лидеров вожатского корпуса для детской оздоровительной кампании	998 000 ₽
2023	Областная школьная лига КВН: per aspera ad astra	1 773 000 ₽
2022	Командные интеллектуальные игры детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	500 000 ₽
2022	Историко-краеведческие интеллектуальные игры для молодежи	499 480 ₽
2021	Амурский молодежный медиа-центр	2 995 070 ₽
2021	Интеллектуальные состязания для детей-сирот и детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	499 500 ₽
2019	Школа КВН для воспитанников Юхтинской спецшколы закрытого типа	498 130 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад