



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ЧОУ «Газпром школа свободный»**

ИНН 2807012520 · Амурская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

9,5

Ниже среднего

0

Голос лидера

31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2807012520

|                      |                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЧАСТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ<br>"ГАЗПРОМ ШКОЛА СВОБОДНЫЙ" |
| Сокращённое          | ЧОУ "ГАЗПРОМ ШКОЛА СВОБОДНЫЙ"                                       |
| Реквизиты            | ИНН 2807012520 · ОГРН 1242800004864 · с 2024 года                   |
| Регион и форма       | Амурская область · Иное · действующая                               |
| Направление          | —                                                                   |
| Руководитель         | Коваленко Мария Викторовна – Директор                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                    |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

### Финансовый КПД

Балл организации **31,1 из 100**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Отчётный год                     | 2025            |
| Поступило средств за год         | 1 535 327 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 401 881 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 43 889 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 351 235 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 3,1%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 96,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 91,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО       | ИСПОЛЬЗОВАНО    | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ      |
|------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|
| 2025 | 1 535 327 000 Р | 1 401 881 000 Р | 43 889 000 Р | 1 351 235 000 Р |
| 2024 | 335 182 000 Р   | 450 771 000 Р   | 866 000 Р    | 449 295 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2807012520>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |