



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Клуб конного туризма

ИНН 2801176930 · Амурская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 13,5

**Ниже среднего**

выше 46% организаций направления

## 23

Голос лидера

## 23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2801176930>

|                      |                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АМУРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"КЛУБ КОННОГО ТУРИЗМА "КОНТУР" |
| Сокращённое          | АРОО "КЛУБ КОННОГО ТУРИЗМА "КОНТУР"                                              |
| Реквизиты            | ИНН 2801176930 · ОГРН 1122800001070 · с 2012 года                                |
| Регион и форма       | Амурская область · Общественная организация ·<br>действующая                     |
| Направление          | Социальная помощь                                                                |
| Руководитель         | Дудукалова Ольга Анатольевна – Председатель                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                 |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 30,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 22,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 23,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2801176930>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                    |           |           |
|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                    |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                    |           | 498 904 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ             | СУММА     |           |
| 2022                  | Поход за здоровьем | 498 904 Р |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |