



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АРО «Опора России»**

ИНН 2801152619 · Амурская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 55,1

**Высокий**

выше 98% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 79

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2801152619>

|                      |                                                                                                                                    |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АМУРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА "ОПОРА РОССИИ" |
| Сокращённое          | АРО "ОПОРА РОССИИ"                                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 2801152619 · ОГРН 1102800000632 · с 2010 года                                                                                  |
| Регион и форма       | Амурская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                       |
| Направление          | Иное                                                                                                                               |
| Руководитель         | Белобородов Борис Леонидович – Председатель<br>регионального отделения                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 78,9 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 664 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 667 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 614 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 53 000 Р    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 96,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 3,2%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 664 000 Р | 1 667 000 Р  | 1 614 000 Р  | 53 000 Р   |
| 2024 | 1 269 000 Р | 1 416 000 Р  | 1 161 000 Р  | 255 000 Р  |
| 2023 | 438 000 Р   | 322 000 Р    | 272 000 Р    | 50 000 Р   |
| 2022 | 1 523 000 Р | 1 516 000 Р  | 1 491 000 Р  | 10 000 Р   |
| 2021 | 300 000 Р   | 395 000 Р    | 395 000 Р    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2801152619>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                   |           |
|-----------------------|-------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                   | 1         |
| Общая сумма поддержки |                   | 872 910 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ            | СУММА     |
| 2019                  | Защити свои права | 872 910 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 68                |
| Разных изданий за 90 дней   | 61                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |