



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Молодая гвардия единой россии

ИНН 2801101526 · Амурская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,4

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

100

Голос лидера

18

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2801101526>

Наименование	АМУРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "МОЛОДАЯ ГВАРДИЯ ЕДИНОЙ РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 2801101526 · ОГРН 1052800000472 · с 2005 года
Регион и форма	Амурская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Куловерова Диана Алексеевна (ID 93303944) – руководитель
Сайт, почта, телефон	mger.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	18,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2801101526>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		349 995 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Городской форум «Сила в правде»	349 995 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	42
Разных изданий за 90 дней	30
Последняя публикация	в пределах месяца