



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ``хио``реальная помощь``

ИНН 2723061947 · Хабаровский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 38,4

**Средний**

выше 88% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2723061947>

|                      |                                                                                                     |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>``ХАБАРОВСКАЯ ИНВАЛИДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ``РЕАЛЬНАЯ<br>ПОМОЩЬ`` |
| Сокращённое          | АНО ``ХИО``РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ``                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 2723061947 · ОГРН 1042700214523 · с 2004 года                                                   |
| Регион и форма       | Хабаровский край · АНО · действующая                                                                |
| Направление          | Здоровье                                                                                            |
| Руководитель         | Евтеева Наталья Владимировна – Директор                                                             |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                    |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 93,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 15 916 000 Р |
| Использовано средств за год      | 16 669 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 16 669 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 104,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 15 916 000 Р | 16 669 000 Р | 16 669 000 Р | –           |
| 2024 | 14 226 000 Р | 13 543 000 Р | 13 543 000 Р | –           |
| 2023 | 18 651 000 Р | 17 384 000 Р | 17 384 000 Р | –           |
| 2022 | 2 654 000 Р  | 3 398 000 Р  | 3 398 000 Р  | 0 Р         |
| 2021 | 4 797 000 Р  | 5 521 000 Р  | 2 339 000 Р  | 3 182 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2723061947>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                              | 4            |
|-----------------------|------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                              | 11 964 000 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                       | СУММА        |
| 2020                  | "Мы сможем жить сами"        | 3 000 000 ₽  |
| 2020                  | Помощь через расстояние      | 3 000 000 ₽  |
| 2018                  | "Мы живем на другой глубине" | 3 000 000 ₽  |
| 2017                  | Край особых перспектив       | 2 964 000 ₽  |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0              |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | нет данных     |