



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Чужих детей НЕ бывает

ИНН 2721980663 · Хабаровский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,1

Высокий

выше 98% организаций направления

69

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721980663>

Наименование	ХАБАРОВСКАЯ КРАЕВАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАМЕЩАЮЩИХ СЕМЕЙ "ЧУЖИХ ДЕТЕЙ НЕ БЫВАЕТ"
Сокращённое	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЧУЖИХ ДЕТЕЙ НЕ БЫВАЕТ"
Реквизиты	ИНН 2721980663 · ОГРН 1132700000344 · с 2013 года
Регион и форма	Хабаровский край · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ольга Гыменовна Лим – руководитель
Сайт, почта, телефон	khabdety.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	68,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	39 513 000 Р
Использовано средств за год	42 925 000 Р
Направлено на уставные программы	40 657 000 Р
Расходы на содержание аппарата	2 268 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	5,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	108,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	39 513 000 Р	42 925 000 Р	40 657 000 Р	2 268 000 Р
2024	31 972 000 Р	31 334 000 Р	24 620 000 Р	6 714 000 Р
2023	32 401 000 Р	23 899 000 Р	20 079 000 Р	3 820 000 Р
2022	20 793 000 Р	16 260 000 Р	14 603 000 Р	1 657 000 Р
2021	9 237 000 Р	12 141 000 Р	11 741 000 Р	400 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721980663>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 19 829 214 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Дети-ДВ	6 127 042 ₽
2021	Центр комплексной помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации "Место силы"	3 449 383 ₽
2020	Служба помощи семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации "Мама рядом"	3 622 910 ₽
2019	Поддержка замещающих семей "Возвратам - НЕТ"	2 842 421 ₽
2018	Кризисный центр для женщин с детьми "Время перемен"	2 003 635 ₽
2017	Служба сопровождения замещающих семей "Семейная помощь"	1 783 823 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 23

Разных изданий за 90 дней 21

Последняя публикация в пределах месяца