



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Театральная организация

ИНН 2721909269 · Хабаровский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,5

Средний

выше 93% организаций направления

30

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2721909269

Наименование	АССОЦИАЦИЯ "ТЕАТРАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "БЕЛЫЙ ТЕАТР"
Сокращённое	АССОЦИАЦИЯ "ТО "БЕЛЫЙ ТЕАТР"
Реквизиты	ИНН 2721909269 · ОГРН 1032700301094 · с 1997 года
Регион и форма	Хабаровский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Трумба Андрей Иванович – руководитель
Сайт, почта, телефон	xn--80abmatl2bnc9f.xn--p1ai/index.htm

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,0 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	89,9 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 000 Р
Использовано средств за год	1 704 000 Р
Направлено на уставные программы	1 572 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	92,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	170 400,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 000 Р	1 704 000 Р	1 572 000 Р	–
2024	2 532 000 Р	1 523 000 Р	1 523 000 Р	–
2023	1 890 000 Р	2 000 000 Р	1 992 000 Р	0 Р
2022	1 174 000 Р	894 000 Р	800 000 Р	11 000 Р
2021	1 728 000 Р	1 818 000 Р	1 692 000 Р	0 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721909269>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 3 713 649 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Театральная лаборатория: Открывая возможности	771 086 ₽
2023	Социальный проект: Главная роль	497 612 ₽
2022	Театральная лаборатория: Открывая возможности	499 765 ₽
2021	Просветительский проект "Как быть эффективным во время и после пандемии".	497 454 ₽
2020	Культурно-просветительский проект "Поэтическое слово. Традиции и современность"	494 415 ₽
2019	Культурно-просветительский проект "Говори правильно"	490 959 ₽
2018	Просветительский проект "Год Театра"	462 358 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных