



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация музеев хабаровского края

ИНН 2721244737 · Хабаровский край · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,4

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

18

Голос лидера

67

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/2721244737

Наименование	АССОЦИАЦИЯ МУЗЕЕВ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
Сокращённое	АМХК
Реквизиты	ИНН 2721244737 · ОГРН 1192724024074 · с 2019 года
Регион и форма	Хабаровский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Маркова Нина Анатольевна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	17,5 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	66,7 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 571 000 Р
Использовано средств за год	1 562 000 Р
Направлено на уставные программы	1 541 000 Р
Расходы на содержание аппарата	21 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	99,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 571 000 Р	1 562 000 Р	1 541 000 Р	21 000 Р
2024	3 992 000 Р	5 968 000 Р	5 951 000 Р	17 000 Р
2023	3 692 000 Р	1 306 000 Р	1 294 000 Р	12 000 Р
2022	2 036 000 Р	3 481 000 Р	3 480 000 Р	1 000 Р
2021	1 566 000 Р	128 000 Р	99 000 Р	29 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/2721244737>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных